

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Ansökansid: 3832

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: Jämtlands Läns Landsting

### 1.2 Stödsökande

Namn: Handelskammaren Mittsveriges Service      Org.Nr: 556095-0825

AB

Kyrkogatan 26

85232 Sundsvall

Sverige

#### Arbetsställe

Namn: Huvudkontor

Arb.ställenr.: 27356443

Postadress:

Besöksadress:

Kyrkogatan 26

Kyrkogatan

26

85232 Sundsvall

85232 Sundsvall

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

Hemsida [www.midchamber.se](http://www.midchamber.se)

### 1.3 Samverkanspart

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer:

Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektets ekonomi kommer att särredovisas från den ordinarie verksamheten. Projektet kommer att anställa två kommunikatörer dedikerade endast till projektet.

#### Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet kommer att ha en projektledare, som ansvarig för rapportering och kontakt med projektets finansiärer. Projektet kommer att anställa två kommunikatörer som ska arbeta med den dagliga verksamheten med lektioner i arbetsmarknadskunskap samt branschbussar. En deltidsadministratör ansvarig för den ekonomiska redovisningen. En projektgrupp kommer att tillsättas.

#### Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Projektet kommer i största möjliga mån att använda sig av miljövänliga transporter och samåkning vid resor inom länet och besöken på skolorna och hos företagen. I projektets

aktiviteter är det inbyggt arbete för att minska andelen socioekonomiska och könsstereotypa val bland ungdomar gällande utbildning och arbete.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

I samarbete med arbetsgivare i Jämtland och Härjedalen, IUC Z-group, regionens skolor, näringslivsenheterna i respektive kommun, Region Jämtland/Härjedalen Mittuniversitetet och andra aktörer vill vi stärka förutsättningarna för näringslivets kompetensförsörjning och företagens fortsatta utveckling genom att öka intresset för de regionala bristbranscherna och ge en bättre och mer attraktiv bild av karriärmöjligheterna inom region Jämtland och Härjedalen.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

På kort sikt kommer projektet att leda till en ökad förmåga och kunskap hos medverkande företag om den framtida arbetskraftens förväntningar och vad man förväntar sig av sin framtida arbetsplats i form av organisationskultur, värderingar mm. Detta för att företagen på ett bättre sätt ska kunna förbereda sin verksamhet för att möta och attrahera den nya och efterfrågade arbetskraften.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

På lång sikt förväntar vi oss att målgruppen, företag, kommer att ha en större rekryteringsbas då fler ungdomar väljer att stanna kvar i regionen tack vare större kunskap om möjligheterna på arbetsmarknaden som de har fått genom företagens engagemang i AMK - lektioner och branschbussar. Den kunskapen kommer att vara värdefull för företagen även för att kunna attrahera arbetskraften utanför regionen/länet

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun**

Östersund, Strömsund, Åre, Ragunda, Berg, Härjedalen

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land**

Sverige

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län**

Jämtland

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

Primär målgrupp: Företag och arbetsgivare i Jämtlands län. Målet är att minst 55 företag ska delta i aktiviteterna. Sekundär Målgrupp: Elever på högstadiet samt gymnasiet.

### **Vilket/vilka problem vill projektet lösa?**

Jämtlands län har ett väldigt attraktivt näringsliv med många branscher representerade, IT, Bank, Försäkring och revision, Skola och Vård, Teknik och Verkstadsindustri, Besöksnäring, osv. Vad de flesta företag placerar högst upp på sin lista av framtida utmaningar är kompetensförsörjning. Länsstyrelsen i Jämtlands län och Region Jämtland/Härjedalen publicerade i början av 2018 Läget i Länet, en beskrivning av utvecklingen i länet i relation till de mål som formulerades i den regionala utvecklingsstrategin. Mål som togs fram inom området

är bland annat att fler ska gå vidare till eftergymnasiala studier, där statistik från Utbildningsregistret, SCB 2016 visar att regionen ligger långt efter riket. 39,3% av andelen personer i ålder 30 - 34 i Jämtlands län har högre utbildning, i jämfört med 48,6% hos riksgenomsnittet. Vi ser en fortsatt tillväxt i näringslivet och flera av regionens företag planerar för stora investeringar. Samtidigt vittnar allt fler företag om en stor brist på personer med rätt utbildning och kompetens. Arbetsförmedlingens prognos för arbetsmarknaden i Jämtlands län 2019 visar att företagen är starkt optimistiska om sitt rekryteringsbehov för 2019. 40,7% av de tillfrågade företag uttryckte behovet. Men det största hindret för tillväxt är bristen på rätt kompetens, dvs matchningsproblematik. Prognosen visar att 33% av företagen i länet säger sig ha svårt att rekrytera. Inflödet av elever som väljer bland annat de tekniska utbildningarna, på gymnasie- och akademisk nivå är inte tillräckligt och för att säkra framtidens kompetensförsörjning behöver vi agera nu. Handelskammaren Mittsverige har framgångsrikt arbetat med att genomföra inspirationslektioner för ungdomar i högstadiet och på gymnasiet i Västernorrland sedan 2017 under begreppet AMK (Arbetsmarknadskunskap i skolan). AMK är en plattform för samverkan mellan arbetsgivare och länets skolor där kommunikatörerna är arbetsgivarnas representanter när de möter elever, lärare och föräldrar ute i skolorna.

## 1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Uppstart och rekrytering	Under perioden kommer vi att arbeta med planering samt rekryteringsprocessen för de två kommunikatörerna som ska arbeta i projektet. Då dessa ska göras enligt konceptet Arbetsmarknadskunskap och är tidskrävande måste den påbörjas innan projektet får formellt finansieringsbeslut.	2019-06-10 - 2019-09-20	259 750
Arbetsmarknadskunskap i skolan	a. Inspirationsföreläsningar i skolklasserna som leder till: - Att bidra till ökad samverkan mellan skola och arbetsliv - Att fler ungdomar får förstärkt studielust tidigt genom förståelsen för varför skolan är viktig - Att skapa en tidigare och tydligare matchning, där ungdomar väljer utbildningar som på sikt leder till arbete - Att genom inspirerande föreläsningar och attraktionsstyrning påverka ungdomars studieval - Att minska andelen socioekonomiska och könsstereotypa val bland ungdomar gällande utbildning och arbete - Att höja kunskapen om arbetsmarknaden hos ungdomar, vilket ökar deras möjligheter att välja vägar som leder till arbete - Att beskriva och tydliggöra för ungdomar hur arbetsgivarnas framtida kompetensbehov, samt hur vägen mot arbete ser ut - Att ungdomar får svar på frågan varför, varför utbildning, attityd och erfarenheter är viktiga - Att stärka	2019-10-01 - 2022-06-09	4 192 503

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	arbetsgivarnas förutsättningar att få sina kompetensbehov tillfredsställda b. Träffar med föräldrar på föräldramöten Målet är att ca 15 företag ska delta i denna aktivitet under projektperioden.		
Branschbussar	Genom branschbussen (Teknikbuss, Vårdbuss osv.) får företagen möjlighet att ta emot elever från högstadiet och gymnasiet. Företagen öppnar sina dörrar och visar sin miljö, berättar om vad de gör och varför de gör det. Företaget förbereds för att kunna presentera sig på ett intressant sätt och av personer som ungdomarna kan identifiera sig med. De kommer att berätta om möjligheter för sommarjobb, praktikplatser, ex-jobb och framtida anställningar. Ett tillfälle för företagen att knyta kontakt med elever, lärare och för eleverna en möjlighet att få en inblick i moderna industrier och se bredden av möjligheter och olika yrkesroller. Samtidigt som företagen får en chans att visa upp sig och sina varumärken, och underlätta framtida rekrytering. Inför varje branschbuss kommer företagen att få en insats inom employer branding då kommunikatörerna kommer att träffa företagen och förbereda dem på hur de ska bemöta eleverna. Teknikbussar vänder sig i första hand till tjejer och vårdbussar i första hand till killar. Syftet med detta är att minska andelen socioekonomiska och könsstereotypa val bland ungdomar gällande utbildning och arbete. Men också att företagen får en större förståelse för möjligheten att hitta medarbetarna bland hela utbudet på arbetsmarknaden oavsett kön. Målet är att genomföra 50 branschbussar under projektperioden med 2 företag i samband med varje buss. Målet är att minst 40 företag ska delta i denna aktivitet.	2020-01-01 - 2022-06-09	1 568 001
Samverkan i länet	Samverkan behövs i ökad utsträckning i länet mellan kommuner och arbetsgivare för att påverka våra gemensamma strukturella utmaningar. & Styrgrupp	2019-07-10 - 2022-06-09	139 750

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>för Arbetsmarknadskunskap i skolan med representanter från alla kommuner, kvartalsvisa träffar. Samordning med andra organisationer som t.ex. IUC Z-group, JHT m.fl för att säkerställa att våra uppdrag kompletterar varandra. IUC är positiva då dessa aktiviteter skulle komplettera det de redan gör med exempelvis Industrinatten. Samverkan med Mittuniversitetet, till exempel dess lärar- och vårdutbildning Skapa en gemensam plattform för kunskapsbyggande och det fortsatta samarbetet mellan skolan och näringsliv.</p>		

## 1.7 Budget

### Kostnader

Kostnadsslag	2019	2020	2021	2022							Totalt
Personal: Kommunikatör	128 000	395 520	407 386	209 804							1 140 710
Personal: Kommunikatör	120 000	370 800	381 924	196 691							1 069 415
Personal: Projektledning	19 500	24 102	24 825	25 570							93 997
Personal: Administration/Ekonomi	19 500	24 102	24 825	12 785							81 212
Externa tjänster: Branschbussar	0	175 000	175 000	100 000							450 000
Externa tjänster: Rekrytering	70 000	25 000	25 000	0							120 000
Externa tjänster: Marknadsföring/tryck/information	30 000	30 000	30 000	30 000							120 000
Externa tjänster: Licensavgift AMK	145 000	290 000	290 000	145 000							870 000
Resor och logi: Biljetter/Bilhyra/logi	35 000	60 000	60 000	25 000							180 000
Schablonkostnader: Lönebikostnad 42,68%	122 492	347 639	358 068	189 862							1 018 061
Schablonkostnader: OH 15%	61 424	174 324	179 554	95 207							510 509
<b>Summa kostnader</b>	<b>750 916</b>	<b>1 916 487</b>	<b>1 956 582</b>	<b>1 029 919</b>							<b>5 653 904</b>
<b>Projektintäkter</b>											
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>750 916</b>	<b>1 916 487</b>	<b>1 956 582</b>	<b>1 029 919</b>							<b>5 653 904</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>											
Privat bidrag i annat än pengar	0	148 500	148 500	89 100							386 100
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>	<b>0</b>	<b>148 500</b>	<b>148 500</b>	<b>89 100</b>							<b>386 100</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>750 916</b>	<b>2 064 987</b>	<b>2 105 082</b>	<b>1 119 019</b>							<b>6 040 004</b>

### Finansiering

Finansiär	2019	2020	2021	2022							Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>											
<b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b>											<b>0</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>											
Östersunds kommun: Östersunds kommun	273 686	547 371	547 371	273 686							1 642 114
Bergs kommun: Bergs kommun	30 875	61 750	61 750	30 875							185 250
Åre kommun: Åre kommun	49 645	99 290	99 290	49 645							297 870
Härjedalens kommun: Härjedalens kommun	16 933	33 867	33 867	16 933							101 600
Strömsunds kommun: Strömsunds kommun	25 407	50 813	50 813	25 407							152 440
Ragunda kommun: Ragunda kommun	23 290	46 580	46 580	23 290							139 740
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>419 836</b>	<b>839 671</b>	<b>839 671</b>	<b>419 836</b>							<b>2 519 014</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>419 836</b>	<b>839 671</b>	<b>839 671</b>	<b>419 836</b>							<b>2 519 014</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>											
Företagen i Jämtland Härjedalen: Tid som företag lägger ner i	0	148 500	148 500	89 100							386 100

Finansiär	2019	2020	2021	2022						Totalt
samband med branschbussar. Förberedelse, genomförande, utvärdering										
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>	<b>0</b>	<b>148 500</b>	<b>148 500</b>	<b>89 100</b>						<b>386 100</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>										
Handelskammaren Mittsverige: Handelskammaren Mittsverige	0	44 324	19 993	50 574						<b>114 891</b>
<b>Total privat kontantfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>44 324</b>	<b>19 993</b>	<b>50 574</b>						<b>114 891</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>0</b>	<b>192 824</b>	<b>168 493</b>	<b>139 674</b>						<b>500 991</b>
<b>Summa medfinansiering</b>	<b>419 836</b>	<b>1 032 495</b>	<b>1 008 164</b>	<b>559 510</b>						<b>3 020 005</b>

#### Stödfinansiering

Finansiering	2019	2020	2021	2022						Totalt
Stödfinansiering	331 080	1 032 492	1 096 918	559 509						<b>3 019 999</b>

#### Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	53,41%
Stödandel av stödgrundande finansiering	50,00%
Stödandel av total finansiering	50,00%
Andel annan offentlig finansiering	41,71%
Andel offentlig finansiering	91,71%
Andel privat finansiering	8,29%

## 1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

## 1.9 Mina kontakter

Namn: Carina Hådén  
Telefonnummer: 060171880  
Mobiltelefonnummer: 0725451669  
E-postadress: carina.haden@midchamber.se  
Roll: Ekonomi

Namn: Maria Åberg  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer: 0702942325  
E-postadress: maria.aberg@midchamber.se  
Roll: Projektledare

Namn: Oliver Dogo  
Telefonnummer:  
Mobiltelefonnummer: 0703186911  
E-postadress: oliver.dogo@midchamber.se  
Roll: Kontaktperson

## 1.10 Dokument

Filnamn: Registreringsbevis 556095-0825.pdf  
Beskrivning: Registreringsbevis  
Uppladdningsdatum: 2019-07-21

Filnamn: Medfinansieringsintyg Berg.pdf  
Beskrivning: Medfinansiering Berg  
Uppladdningsdatum: 2019-07-21

Filnamn: medfinansieringsintyg härjedalen.pdf  
Beskrivning: Medfinansiering Härjedalen  
Uppladdningsdatum: 2019-07-21

Filnamn: medfinansieringsintyg ragunda.pdf  
Beskrivning: Medfinansiering Ragunda  
Uppladdningsdatum: 2019-07-21

Filnamn: Medfinansieringsintyg Strömsund.pdf  
Beskrivning: Medfinansiering Strömsund  
Uppladdningsdatum: 2019-07-21

Filnamn: Originalansökan  
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format  
Uppladdningsdatum: 2019-07-21